

Formule gagnante pour la Fête médiévale

Grandson

Mille personnes ont pris part au grand marché de produits artisanaux organisé en remplacement de la manifestation habituelle, le château étant en travaux.

Passionnés d'histoire, fans du Moyen Âge et visiteurs curieux se sont retrouvés ce week-end sur la place du Château de Grandson pour un voyage en plein XV^e siècle. Si chaque été, les organisateurs de la Fête médiévale de Grandson profitent de l'enceinte même du château pour servir de décor à l'événement, ils ont dû composer cette année avec les travaux qui y sont réalisés jusqu'en 2026.

C'est donc un marché médiéval qui a été mis sur pied cette année. Au programme: confitures, épices, miels et tisanes, mais aussi hydromel, produits de beauté, archets, haches et épées en bois pour les enfants, poteries, vêtements, instruments de musique et bijoux faits main. De quoi s'équiper pour tenir un siège.

Voyager, ça creuse. Même dans le temps. Alors pour se sustenter, les badauds pouvaient trouver brochettes de cerf marinées aux herbes et glaces artisanales aux parfums d'inspiration médiévale, tels que «vin d'hypocras» ou «miel et thym».

«Avec ce marché, notre idée était de garder tout de même une présence aux dates habituelles», explique Roland Duss, président de l'Association des amis du château de Grandson, responsable de l'organisation.

Plus de stands, moins d'animations

Vingt-six étals ont donc occupé la place du château ce week-end,

contre une quinzaine pouvant prendre place habituellement dans la cour intérieure. «Nous avons été un peu victimes de notre succès et avons même dû refuser des stands», rapporte l'organisateur.

Des démonstrations de combats médiévaux effectués par une association de reconstitution historique, la présence de musiciens et d'une conteuse ont contribué au sentiment d'immersion, ainsi que les costumes portés par les exposants, mais aussi une partie des visiteurs.

«Ces marchés médiévaux ne sont pas si nombreux en Suisse, alors qu'ils permettent de réunir des passionnés d'histoire, avec, en plus, le château en arrière-plan», se réjouit une jeune femme venue à l'événement en costume d'époque.

Les habitués auront peut-être regretté les nombreuses animations qui en font habituellement le sel. «Nous avons dû revoir le nombre d'animations à la baisse cette année», reconnaît Roland Duss. En cause: un budget limité par la gratuité de l'événement habituellement payant et l'espace à disposition.

Mais le format «marché» a sans doute aussi permis d'attirer un public plus large. Un millier de visiteurs, selon l'organisateur. «Il y avait les habitués mais aussi certainement davantage d'habitants de Grandson et des environs qui en ont profité pour passer faire un petit tour.» Roland Duss tire un bilan positif de cette formule réduite.

Le marché médiéval devrait ainsi faire son retour en 2025, avant de laisser place à une grande fête en août 2026, dans l'enceinte rénovée du château de Grandson. **Maureen Miles**



Passionnés d'histoire, fans du Moyen Âge et visiteurs curieux se sont retrouvés ce week-end sur la place du Château de Grandson.

LAURENT DE SENARCLENS