

Christa Häberlin

Herzblut für den Tourismus



Über mich

Mein Name ist Christa Häberlin, geboren 1984 und seit über 15 Jahren im Engadin zu Hause - wo andere Ferien machen und ich meinen Lebensmittelpunkt in Champfèr gefunden habe. Ursprünglich aus dem Tösstal ZH stammend, hat mich die Bergwelt des Engadins nicht nur beruflich, sondern auch privat begeistert und geprägt.

Rucksack Ausbildung:

- 2017 CAS Customar Experiance, Innovation & Service Design, ZHAW Winterthur
- 2014 Ausbildung zur eidg. Dipl. Marketingfachfrau, Samedan
- 2013 Höhere Fachschule für Tourismus Graubünden, Samedan
- 2011 PR Praktiker SPRI, Samedan
- 2005 Hotel-Handelsschule SHV in Wabern/Bern

Passion

- Besitzerin von 20'000-120'000 Bienen
- Brau-Assistentin (BrauArt dals Bofs)
- Bikerin
- Natur



Tourismus – mein Herzblut



Bild: Silvaplana Tourismus, Schlemmerwanderung 2024

Seit über 25 Jahren bin ich im Tourismus tätig. In dieser Zeit durfte ich in verschiedenen Bereichen wertvolle Erfahrungen sammeln – von der Hotellerie über Eventorganisation, Marketing bis hin zur touristischen Produktentwicklung.

Ich bin Gründerin und Geschäftsleiterin der Tu'risch AG, wo ich mit meinem Team mit viel Herzblut touristische Produkte entwickle – von der ersten Idee bis zur Umsetzung. Mein Motto: Wenn's nicht begeistert, war's noch nicht fertig.

Parallel dazu bin ich auch als Leiterin Marketing & Kommunikation bei Caprez Ingenieure AG tätig.

Engagement für die Region



Warum die Tourismuskommission Silvaplana?

Weil ich das Engadin liebe – mit all seinen Facetten, Gipfeln und Geschichten. Der Tourismus ist für unsere Region nicht nur Wirtschaft, sondern auch Identität. Ich möchte mit meinem Engagement, meiner Erfahrung und meinem Netzwerk dazu beitragen, dass Silvaplana weiterhin ein Ort bleibt, der Gäste begeistert und Einheimische stolz macht. Und ganz ehrlich: Es ist Zeit, etwas zurückzugeben – mit einem Augenzwinkern und vollem Einsatz.



GRAZCHA FICH